

Så lyckas du i sociala medier

Lär dig hur ditt företag kan använda sociala medier för att stärka varumärket och öka försäljningen. Vad ska man tänka på, hur ofta behöver man publicera, hur mycket tid ska man lägga och vad fungerar?

Snickare, krögare eller frisör? Alla kan bli framgångsrika i sociala medier. Nu bjuder vi dig som är företagare och kund i Sparbanken Tanum till en kostnadsfri inspirationslunch om hur du bygger ditt varumärke. Tillsammans med influencern och digitala entreprenören Kristin "Krickelin" Lagerqvist tar vi upp de viktigaste framgångsfaktorerna och visar hur enkelt det kan vara att synas i mediebruset.

Var & när: Den 15 mars klockan 11.45 - 13.00 på Grebys Restaurang. Vi bjuder på lunch.

Anmälan & frågor: Anmälan och eventuella frågor skickas som privat meddelande på Facebook eller på mejl till tips@sparbankentanum.se. Uppge ditt företagsnamn, hur många som kommer samt ett mobilnummer. Det går också att ringa till 0525-64958. Först till kvarn gäller. Sista anmälningsdag är fredag 9/3.

Vem är Krickelin?

Kristin Lagerqvist är fotografen, succébloggaren, inspiratören och inredningsstylisten från Varberg som driver webbshoppen *For Good Luck* som säljer kläder, smycken och heminredning. Kristin har även skapat det framgångsrika instagramkontot "Krickelin" där nästan 60.000 följer hennes liv som entreprenör. Genom att visa sina intressen som resor, trädgård och kärleken till västkusten har hon skapat ett varumärke som tusentals människor vill följa och ta del av.

Foto: #krickelin



För
Norra
Bohusläns
Bästa

